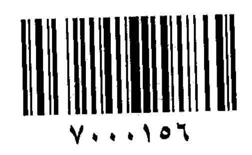


أضواء
على نشر الإعلام الإسلامي

بمناسبة

اليوم الثاني لقسم الإعلام الإسلامي

الإعلام الإسلامي في خدمة التنمية

١٥/ ٨/ ١٤٠٧هـ

١٣/ ٤/ ١٩٨٧م


جامعة أم القرى مكة المكرمة
UMM AL-QURA UNIVERSITY MAKKAH

بيان المحتويات

أولاً ـ القسم العربي .

ثانياً ـ القسم الإنجليزى (من الشمال إلى اليمين من صفحة ١ إلى صفحة ٦) .

بِسْمِ ٱللَّهِ ٱلرَّحْمَٰنِ ٱلرَّحِيمِ

يَٰٓأَيُّهَا ٱلرَّسُولُ بَلِّغْ مَآ أُنزِلَ إِلَيْكَ مِن رَّبِّكَ ۖ وَإِن لَّمْ تَفْعَلْ فَمَا بَلَّغْتَ رِسَالَتَهُۥ [1].

« صدق الله العظيم »

(١) سورة المائدة - جزء من الآية رقم ٦٧

كلمة معالي مدير الجامعة

هنيئاً لأبنائنا على هذا العطاء المتجدد

بسم الله الرحمن الرحيم



الحمد لله وحده ، والصلاة والسلام على من لا نبى بعده ، سيدنا محمد وعلى آله وصحبه .

للاعلام فى جميع أنحاء العالم أثره البارز والملموس فى توجيه السواد الأعظم من الأمة ، إما إلى الخير وإما إلى ضده .

والإعلام بوسائله المقروءة والمسموعة والمرئية يؤدى دوراً فعالاً لا يستهان به وذلك لأنه يدخل كل بيت ، وينجذب إليه كل راغب فى حب الاستطلاع .

وقسم الإعلام الإسلامى بكلية الدعوة وأصول الدين بجامعة أم القرى قام على تقوى من الله ، متبنياً الكلمة الطيبة ، والاصلاح ، ما استطاع إلى ذلك سبيلا . ويهتم بنشر الفضيلة ، والدُّربة العلمية المستمدة من تعاليم ديننا الحنيف . يرعى حقوق الآخرين ويدعو إلى صراط مستقيم وينمى الفكر الأصيل البناء ، ويوسع رقعة الثقافة الرائدة ، ويحافظ على شرف الكلمة ، ويخرج الطالب الإعلامى المسلم الملتزم .

وأقسام الإعلام الإسلامى بجامعات المملكة تنبثق رسالتها من هذه الأهداف النبيلة والمبادىء الكريمة إسهاماً منها فى خدمة التنمية بالمملكة وبمفهومها الحديث .

وإذْ يحتفل قسم الإعلام الإسلامى بجامعتنا الحبيبة « بيومه الثانى » فإنما يعيد إلى الأذهان رسالة الشاب المسلم الذى يتشرف بأن يندرج تحت قول الله تبارك وتعالى :

﴿ كنتم خير أمة اخرجت للناس تأمرون بالمعروف وتنهون عن المنكر وتؤمنون بالله ﴾ .

فشكرى لإخوانى بهذا القسم الوليد على هذه المبادرة الطيبة ونسأل الله أن يجعلنا ممن يستمعون القول فيتبعون أحسنه . وهنيئاً لأبنائنا على هذا العطاء المتجدد وبارك فى جهودهم المثمرة .

والله ولى التـــوفيق

مديــر الجامعــة

د. راشـد الراجــح

كلمة سعادة عميد كلية الدعوة وأصول الدين

اليوم الإعلامي يظهر كفاءة منسوبى قسم الإعلام الإسلامي

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين .

وبعد : فإن ما يقوم به قسم الإعلام الإسلامي بكلية الدعوة وأصول الدين من نشاط إعلامي يخدم المجتمع الإسلامي لما يشرف هذه الكلية ويشرف جامعة أم القرى .

ولقد قام القسم باليوم الإعلامي الأول له قبل عامين فقدم نشاطاً متنوعاً أظهر كفاءة منسوبى هذا القسم أساتذة وطلابا وأبرز طاقات جيدة قادرة على الإنتاج .

واليوم يستعد القسم ليومه الثانى الذى سخره لبيان دور الإعلام في خدمة التنمية في المجتمع ويبذل منسوبو القسم جهوداً طيبة في سبيل الوصول إلى نتائج بناءة في خدمة المجتمع الإسلامي .. فأسأل الله تعالى أن يوفق القائمين عليه لما يحبه ويرضاه .

د . عبد العزيز الحميدي

عميد كلية الدعوة وأصول الدين

كلمة سعادة رئيس قسم الإعلام الإسلامي

الإعلام الإسلامي في خدمة التنمية

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله وعلى آله وصحبه ومن والاه وبعد ، فإن الأمة الإسلامية أمة خير ونماء منذ أن بشرها ربها سبحانه وتعالى بذلك في كتابه العزيز بقوله عز من قائل : ﴿ **كنتم خير أمة أخرجت للناس تأمرون بالمعروف وتنهون عن المنكر وتؤمنون بالله** ﴾ ، وهذه العناصر الثلاثة : الأمر بالمعروف ، والنهى عن المنكر ، والايمان بالله ، هى مقومات الإعلام الإسلامي ، وهى عوامل نموه واستمرار نجاحه وتطوره ، ولهذا فإن وسائل الإعلام الإسلامي تتطور يوماً بعد يوم بما يتواكب مع المد الحضارى والتقدم العمراني الذى تعيشه الأمة الإسلامية ، بل وتساهم هذه الوسائل مساهمة فعالة في تنمية هذا المجتمع .

من أجل ذلك فكر قسم الإعلام الإسلامي في إقامة المعرض الثانى له تحت شعار « الإعلام الإسلامي في خدمة التنمية » ، ليتعرف المشاهد لهذا المعرض على ما قدمه ولا يزال يقدمه الإعلام الإسلامي من مشاركة فعالة في دفع عجلة التنمية ، وما طرأ على الإعلام ـ من حيث هو ـ من تطور ونماء في الوسائل المتاحة .

نسأل الله أن يجعل كل هذا خالصاً لوجهه الكريم أنه سميع مجيب .

د . أحمد البنانى

رئيس قسم الإعلام الإسلامي

حتمية الإعلام الإسلامي

إن الأيام والدلائل تؤكد الحقيقة القائلة بأن الإعلام ينطلق من عقائد وأفكار أصحابه ، بل تهدف كل أمة إلى السيطرة على الأمم الأخرى من خلال وسائل الإعلام أو بما عرف باسم الحرب الباردة ، وقد أعدت كل أمة فئة من أبنائها للنهوض عبر وسائل الإعلام بنشر مبادئها وسياستها حتى أصبح الصراع اليوم عبر الأثير يملأ الأجواء من حولنا فصار غريبا عنا وسارت منا أمما وسط هذا الضباب الغريب والتيارات المتضاربة التى تملأ وسائل الإعلام .

فلا بد للإسلام أن يظهر عبر وسائل الإعلام كمنطلق وكعقيدة أمام هذه التيارات ، وأن يكون إعلامنا متميزاً بعقيدته النابعة من دين الله وله أصالته حتى نكون خير أمة أخرجت للناس كما أراد لنا الله ذلك ﴿ **كُنْتُمْ خَيْرَ أُمَّةٍ أُخْرِجَتْ لِلنَّاسِ** ﴾[1] .

ولا بد أن يعلو صوت الإسلام أمام هذه الأصوات التى تملأ الأجواء عبر وسائل متطورة من إذاعة مسموعة ومرئية وصحافة وأقمار صناعية .. إلخ .

لقد أوضح المؤتمر العالمي لحرية الاتصال بأن « التطور المذهل في مجال الاتصالات الإلكترونية قد أسفر عن إخراج كثير من دول العالم الثالث من إطار القيم الأصيل إلى التفكير في بعض المفاهيم الخاوية لكي توائم نفسها مع متطلبات عصر التليفزيون والقمر الصناعي والحاسب الإلكتروني . إن وطأة هذا العصر الجديد على دول العالم الثالث يمكن أن تكون وطأة مدمرة إن لم تعدّ هذه الدول نفسها للمواجهة » .

والحقيقة أنه لا بد للأمة الإسلامية أن تعد نفسها لهذه المواجهة ، ولن يكون ذلك إلا بإعداد جيل من الشباب المسلم المثقف ثقافة دينية عالية وثقافة

---

(١) سورة آل عمران الآية رقم ١١٠ .

إعلامية متميزة ليضع البرامج الإسلامية الهادفة ويصوغها الصياغة الإسلامية الأصيلة في غمرة التطورات العلمية المذهلة .

بل لا بد من التدريب على الاستخدام الأمثل لوسائل الإعلام التي تعبر عن التطور المذهل في مجال الاتصالات .

بل ينبغي الإسراع في تهيئة أنفسنا لنقف أمام صنّاع الإعلام وتجّاره والمستغلين له من أجل الغزو الثقافي .

ولا بد من البحث عن المواهب الكامنة لدى القادرين على العطاء يوماً بعد يوم في حقل الإعلام الإسلامي وصقل المواهب وتطويرها في اتجّاه إسلامي بدلاً من استغلالها من قبل أصحاب الدعوات الهدّامة الذين يحاربون دين الله عبر قنوات البث الإعلامي الموجه .

فكرة إنشاء قسم الإعلام الإسلامي

يرجع التفكير في إنشاء قسم الإعلام الإسلامي إلى ما تضمنته خطة جامعة أم القرى نحو النهوض بالتعليم الجامعي واستكمال حلقاته ، ومن مسئوليتها تجاه الإسلام وقضاياه داخل العالم الإسلامي وخارجه ، وإيماناً منها أنه ينبغي أن تكون الدراسة الإعلامية من منطلق إسلامي ، مع الأخذ بأحدث الأساليب المتطورة ، والاستخدام الأمثل للإنجازات العلمية والحضارية .

واختيرت كلية الدعوة وأصول الدين لأن تضم هذا القسم إلى بقية أقسامها إيماناً من المسئولين بأهمية الإعلام وأثره في أداء الدعوة الإسلامية ، ولإبراز نموذج مثالي للدراسات الإعلامية في ضوء تعاليم الإسلام .

الصفات المميزة للمناهج الدراسية بقسم الإعلام الإسلامي

بدأ المسئولون بكلية الدعوة وأصول الدين ـ عقب الموافقة على إنشاء القسم ـ في التفكير في وضع مناهج الدراسة وفق بحوث شاملة موضوعية تستفيد من تجارب أقسام الإعلام في الجامعات المختلفة ، وعلى أن يكون لهذه المناهج الطابع المميز عن غيرها .

وتم ذلك باستعراض المناهج الخاصة بأقسام الإعلام في جامعة الملك عبدالعزيز بجدة ، وجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بالرياض ، وقسم الإعلام بجامعة الملك سعود بالرياض ، وقسم الإعلام بالجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة ، وقسم الإعلام بكلية الدعوة بجامعة الأزهر ، ومنهج كلية الإعلام بجامعة القاهرة .

وفي ضوء نتائج دارسة هذه المناهج ومتابعة القسم لما يجدّ من تطور ، ومن منطلق ماتهدف إليه كلية الدعوة بجامعة أم القرى من إنشاء هذا القسم تم وضع الخطة الدراسية والمناهج بما يحقق الهدف الذى أنشىء من أجله هذا القسم .

فكرة موجزة

عن مواد الإعلام بقسم الإعلام الإسلامي

روعي عند وضع الخطة الدراسية وما تتضمنه من مواد أن يتزود الطالب من مواد الدين واللغة والعلوم الإنسانية باعتبارها الركائز الأولى لرجل الإعلام .

كما أخذ في الإعتبار أن يتزود الطالب بأحدث المواد في فروع الإعلام لتمده بالأساليب الإعلامية وتطورها وفق ما انتهى إليه الإعلام اليوم ، والنظر إليها من منظور إسلامي ، ولكي يتضح ذلك لا بد من نظرة موجزة في المواد الإعلامية التي تدرّس في القسم . ولقد قسمت هذه المواد إلى مجموعتين :

المجموعة الأولى : مواد إعلامية عامة تعطى لكافة طلاب الإعلام في مختلف الشّعَب .

المجموعة الثانية : مواد إعلامية تخصصية تختلف من شعبة إلى أخرى .

وفيما يلي توضيح لهذه التقسيمات :

المجموعة الأولى
المواد الإعلامية العامة

١ ـ مادة الإعلام الدولى : نشأته وتطوره — رقم المقرر ١٢١

مادة تبحث مفهوم الإعلام الدولي ، ويتعرف الطالب على أهدافه ووظائفه ووسائله ، ومشاكله ، وتبحث القضايا التى تعوق التدفق الحر للإعلام بين الشعوب ، وأثر ذلك في نشر الدعوة الإسلامية ودور منظمة الإذاعات الإسلامية من الإذاعات الدولية ، إلى غير ذلك من موضوعات .

٢ ـ الإعلام في الدول الإسلامية — رقم المقرر ١٢٢

تبين هذه المادة الإعلام في عهد الرسول ﷺ ، وصلته بتبليغ الدعوة ، وتعدد مراحله ، وصوره بتعدد مراحل الدعوة . كما توضح طبيعة الإعلام في عهد الخلفاء الراشدين وما جدّ فيه من وسائل ، ثم توضح بعد ذلك كيف كان الإعلام في عصر ما بعد الخلافة الراشدة ، وإلى جانب ما تقدم تبين كيف يمكن تأصيل العملية الإعلامية إسلامياً والاستفادة في يومنا هذا من تاريخنا للنهوض بالإعلام .

٣ ـ الإعلام السعودي ـ نشأته وتشريعاته — رقم المقرر ١٢٣

تتضمن هذه المادة نشأة وسائل الإعلام في المملكة وتطورها وملامح اهتمامها بالعقيدة الإسلامية ، وتبين الخطة العامة للإعلام السعودي ، وتركز على السياسة الإعلامية للمملكة ، وتبين مدى حرصها على النهوض بالإعلام وفق تعاليم الإسلام .

٤ ـ اقتصاديات الإعلام — رقم المقرر ١٢٦

مادة تعرّف الطالب بمفهوم اقتصاديات الإعلام في النظم المختلفة مع مقارنتها بالنظام الإسلامي ، موضحة ملكية مؤسسات الإعلام وخصائصها وأثر ذلك على تطور المؤسسات الإعلامية مع التركيز على

موقف الإسلام من الإعلام والنفع المادى ، وكيف يمكن أن تحقق صدق الوسيلة ونبل الغاية في الكسب والإنفاق .

٥ ـ مدخل للرأى العام **رقم المقرر ١٣١**

في هذه المادة يتعرف الطالب على الرأى العام وطبيعته وتاريخه وأنواعه وأشكاله ، مع توضيح منهج الإسلام في تكوين الرأى العام وتوجيهه ، والخصائص المميزة له .

٦ ـ مناهج البحث الإعلامي **رقم المقرر ٢٢٠**

تزود هذه المادة الطالب بمناهج البحث الإعلامي ومفهومه وأصوله ومجالاته ، وموقف الإسلام من البحث العلمي ، وكيفية تحديد الهدف من البحث وخطوات السير فيه ، وكيفية تنوع البحوث الإعلامية وفقاً لطبيعة الاتصال والهدف منه .

٧ ـ نظريات الإعلام وموقف الإسلام منها **رقم المقرر ٢٢٤**

توضح هذه المادة العناصر الأساسية لعملية الاتصال والنظريات المختلفة التى تحاول بيان مستويات الاتصال وموقف الإسلام من هذه النظريات والنظم الإعلامية المعمول بها ، مع بيان الأصول التى يقوم عليها الإعلام الإسلامي وتميزه عن النظريات الأخرى .

٨ ـ إدارة المؤسسات الإعلامية **رقم المقرر ٢٣٢**

مادة تبين أنواع المؤسسات والمرافق العاملة في مجال الإعلام مع توضيح كيفية سير العمل فيها وطريقة إدارتها ، وبيان النظم الإدارية الحديثة ودراستها وبيان النظام الإداري لها في ضوء تعاليم الإسلام .

٩ ـ العلاقات العامة في الإسلام **رقم المقرر ٢٤١**

دراسة لنشأة العلاقات العامة في الإسلام وطبيعة علاقة الرسل صلوات الله وسلامه عليهم بأممهم وكيف جاء الإسلام فأسهم في

تطوير العلاقة العامة بمفهومها الفكري والتطبيقي ، والتعريف بأنواع العلاقات العامة في الإسلام ، وأصولها ومبادئها .

١٠ ـ الإذاعة والتليفزيون **رقم المقرر ٢٤٥**

هذه المادة تدرس للطالب لبيان الإذاعة المسموعة والمرئية ومراحل النشأة والتطور ، والخصائص لكل منهما ، ودورها البارز في العملية الإعلامية ، وأثرهما في الداخل والخارج ، مع التركيز على المصطلحات الفنية وإعداد البرامج وطرق تقديمها وإخراجها .

١١ ـ الإعـــلان والدعـــاية **رقم المقرر ٢٥٦**

تتناول هذه المادة تعريف الإعلان وتطوره وبيان سماته والآراء المؤيدة والمعارضة له ، وأهدافه وعناصره ، والمبررات الاقتصادية والاجتماعية له ، وطرق استخدامه وكيفية الاستفادة منه كأسلوب من أساليب الاتصال بالجماهير في الدعوة الإسلامية بجانب الأساليب الأخرى .

وتوضح مفهوم الدعاية قديماً وحديثاً وأساليبها وأشكالها وأنواعها وبيان مفهوم الدعاية في الإسلام ونبل أهدافها ووسائلها وأساليبها .

١٢ ـ الإعـــلام والتنميـــة **رقم المقرر ٣٢٧**

توضح تلك المادة صلة الإعلام بالتنمية وأهمية هذا الدور بالنسبة للمجتمعات الإسلامية ، وأنواع التنمية ونظرياتها ومنهجها وخطة التنمية الإعلامية وكيفية اختيار وسائلها وتقويمها في ضوء الإسلام ومتابعتها وبيان دور الإعلام في التنمية بتهيئة الجماهير لاستيعاب كل ما يجد من تطور لخدمة بلاد المسلمين .

١٣ ـ نصوص إعلامية بلغة أجنبية **رقم المقرر ٣٣١**

تهدف هذه المادة إلى تزويد الطالب بمجموعة من المصطلحات في مجال الإعلام ، مع بيان مشتقاتها ومرادفاتها ، والمعاني الأساسية والمعاني الفرعية لها باللغة الانجليزية ، ومن ثم تتكون لدى الطالب

حصيلة تسهل عليه متابعة دراسة المستوى التالى لهذه النصوص (٣٣٢) كما تمهد لدراسة النصوص الإعلامية التخصصية في شعب الإعلام المختلفة .

١٤ ـ نصوص إعلامية بلغة أجنبية **رقم المقرر ٣٣٢**

تهدف هذه المادة إلى تزويد الطالب بمجموعة تكميلية من المصطلحات الإعلامية باللغة الانجليزية لتدعيم ما حصل عليه من قبل وتهيئته لمتابعة دراسة النصوص الإعلامية والتخصصية في شعب الإعلام المختلفة .

١٥ ـ وكالات الأنبـــــاء **رقم المقرر ٣٣٣**

يدرس الطالب نشأة وكالات الأنباء وأنواعها وتطورها ، والنقد الذى يوجه إلى وكالات الأنباء العالمية ، وكيفية سير العمل فيها ، والدور الذى تؤديه وكالات الأنباء في ديارنا ، وعمل وكالات الأنباء الإسلامية والسعودية والخليجية .

١٦، ١٧ ـ فن الإلقـــاء **رقم المقرر ٣١٢ ، ٤١٣**

تتناول هذه المادة نشأة هذا الفن وارتباطه بترتيل القرآن وتلاوته وتجويده وأصول هذا الفن ، وارتباطه بسلامة النطق ودرجته وطبيعة الوقف والنبر ، وكيفية إدراك الكلام وتلوين الصوت ، ومقومات فن الإلقاء واختلافه باختلاف أجناس الكلام وطبيعة الموقف وتطور هذا الفن بتطور وسائل الإعلام ، وطبيعة الإلقاء الإعلامي .

١٨ ـ أصول الخـــبر **رقم المقرر ٤١٤**

تتناول هذه المادة تعريف الخبر ونشأته وأنواعه وصياغته ومضمونه وأسس اختياره وموقف الإسلام من ذلك ، وتوضح طبيعة المخبر في الإعلام الإسلامي وخصائصه .

١٩ ـ الصحافــــة **رقم المقرر ٤٤٤**

يتعرف الطالب على نشأة الصحافة وتطورها وخصائصها ، والتركيز على كيفية سير العمل في الصحافة وأسلوبها والقواعد التى يجب مراعاتها في معالجة العمل الصحفي وفق تعاليم الإسلام .

٢٠ ـ التحقيق والتعليق في الإعلام **رقم المقرر ٤٥٢**

تتناول هذه المادة تعريف التحقيق وأشكاله وأسلوب كتابته وطرق معالجته للموضوعات وأهدافها ، واختلافها باختلاف وسائل الإعلام وموقف الإسلام من التحقيق ، وكذلك دراسة التعليق وأشكاله وطرق كتابته وكيفية تناوله ومجالاته ، وطبيعة التعليق في الإسلام .

٢١ ـ فن النقــــد **رقم المقرر ٤٥٣**

يدرس الطالب طبيعة النقد الإعلامي وفنونه وكيفية تناول وسائل الإعلام للنقد والتشريعات المنظمة لذلك ودراستها ومقارنتها بالتشريع الإسلامي ، ويتعرف الطالب على النقد الذى يتناول وسائل الإعلام وأهدافه .

٢٢ ـ البرامج التوجيهية **رقم المقرر ٤٦٢**

هي دراسة لأشكال البرامج التوجيهية وأهدافها وخصائصها وأنواع التوجيه الداخلي والخارجي ، وطبيعة البرامج الموجهة لخدمة المسلمين في أنحاء العالم ولنشر الدعوة إلى الله ، والتصدي للأفكار الهدّامة .

٢٣ ـ الإعلام في السنة النبوية **رقم المقرر ٤٧٥**

تستعرض هذه المادة خصائص الإعلام الإسلامي وأسسه وضوابطه وفق ما جاء في السنة النبوية مع التركيز على منهج النبى ﷺ في إبلاغ الدعوة .

٢٤ ـ الإعلام في القرآن الكريم رقم المقرر ١٠٤

تهدف هذه المادة إلى الاستفادة من القرآن الكريم في توجيه الإعلام إلى صراط الله المستقيم ، وبيان منهج الله في الإعلام والاتصال بالناس وعرض الحقائق واقناعهم بها ، وتدرّس الأصول والضوابط الإعلامية وتقويمها وتفسيرها وعرضها وفق المعالم القرآنية .

المجموعة الثانية
المواد الإعلامية التخصصية

تعمل شعب هذا القسم على رفع المستوى العلمي لطالب الإعلام وتزوده بالمستوى الفني الرفيع والخلق الإعلامي القويم .

وتعنى بتنمية المواهب ، وتقوية الاستعداد والتدريب والممارسة الجادة لمتابعة الأعمال الإعلامية على اختلاف أنواعها ، واستخدام وسائلها المختلفة التقليدية والحديثة ومدى تطورها في العالم .

فبعد انتهاء طالب قسم الإعلام الإسلامي من دراسة مجموعة المواد الإعلامية العامة يبدأ تخصصه في إحدى الشّعب التالية :

(أ) شعبة الصحافة .

(ب) شعبة الإذاعة والتليفزيون .

(جـ) شعبة العلاقات العامة .

هذا وسوف نوضح المواد الإعلامية التخصصية وفقاً للعرض التالى :

(أ) المواد الإعلامية التخصصية
بشعبة الصحافـــة

تعمل شعبة الصحافة على تكوين الصحفي الذى يعي قيمة الكلمة المكتوبة ومدى تأثيرها في الناس ، فيعمل على تنقيتها من كل زيغ وانحراف ، والعمل على نشر الحقائق ، ووقاية الصحف من الأفكار السامّة والنظريات الهدّامة والصور التى تدعو إلى الإثارة والفتنة ، والبعد عن نشر الجريمة أو أى أسلوب يخدش الشرف ، والعمل على أن تتميز الصحافة بطابع النزاهة في كل ماينشر على صفحاتها ، وذلك بالتركيز على طريقة الصياغة الصحفية حتى يدرك الطالب الأسلوب الأمثل للفن الصحفي سواء أكان ذلك للإعلام أو للتثقيف أو الترويح ، مبتعدة كل البعد عما عرف باسم الصحافة الصفراء التى اتسمت بالإنحراف الخلقي تحت اسم حرية النشر ، ومتجهاً إلى ما يعرف باسم آداب مهنة الصحافة ، مع التركيز على أنواع الفنون الصحفية من المقال والتحرير والإخراج والطباعة والتصوير ، والتدريب العملي ودراسة نصوص صحفية باللغة الإنجليزية ، والعمل على تنمية الذوق الصحفي المسلم المتميز بدقة الصياغة وحسن الإخراج .

ويتحقق ذلك بدراسة المواد التالية :

١ ـ المقال والتحقيق **رقم المقال ٣٧٠**

وتتنول هذه المادة دراسة المقال الصحفي من حيث مفهومه وأهدافه ووظائفه وأنواعه ، كما تتناول تلك المادة دراسة التحقيق الصحفي من حيث مفهومه وأهدافه وأنواعه وكيفية إعداد المواد وكتابة كل نوع .

٢ ـ التحرير الصحفي **رقم المقرر ٣٧١**

وتتناول هذه المادة دراسة مفهوم التحرير الصحفي وبيان أشكاله

المختلفة ودراسة أسلوب الكتابة الصحفية وكيفية عرض الأشكال الصحفية المختلفة والمدارس المختلفة في التحرير الصحفي .

٣ ـ الإخراج الصحفي **رقم المقرر ٣٧٢**

وتتناول هذه المادة دراسة وظيفة الإخراج الصحفي وتحدياته والقدرات الأساسية للمخرج الصحفي ، كما تتناول دراسة تصميم الصفحات وإخراجها وبيان التأثيرات الإخراجية ، والقيام بعمل تطبيقات عملية على الإخراج الصحفي .

٤ ـ الطباعة والتصوير **رقم المقرر ٤١١**

تهدف هذه المادة إلى تزويد طالب الصحافة ـ نظرياً وعملياً ـ ببعض المعلومات الأساسية عن كيفية إنتاج الصحف من خلال التعرف على مراحل العمل الطباعي وجوانبه الفنية مع بيان العلاقة التنظيمية والفنية بين التحرير الصحفي والإخراج الصحفي وبين العمليات الطباعية المختلفة .

٥ ـ التدريب العملي [١] **رقم المقرر ٣٨٠**

وتهدف هذه المادة إلى تزويد طالب الصحافة ببعض المهارات العملية ، وذلك من خلال متابعتهم للعمل الصحفي في بعض المؤسسات الصحفية ومن خلال بعض البرامج التدريبية داخل تلك المؤسسات ، وذلك تحت الإشراف العلمي لأساتذة الصحافة .

٦ ـ التدريب العملي [٢] **رقم المقرر ٤٨١**

وتهدف هذه المادة إلى إشراك الطلاب الفعلي في ممارسة العمل الصحفي ، وذلك بالمشاركة في إحدى المؤسسات الصحفية بشكل منتظم مع الحصول على تقرير عملي في نهاية الفصل الدراسي من قبل المؤسسة الصحفية التى يتدرب فيها الطالب . ويتم هذا التدريب تحت إشراف أستاذ المادة بحيث يتمكن الطالب من انتهاج الأسلوب الصحيح بقدر الإمكان .

٧ ـ نصوص إعلامية بلغة أجنبية رقم المقرر ٤٣٤ / صحافة

وتهدف هذه المادة إلى إكساب طالب الصحافة القدرة على تفهم المواد الصحفية باللغة الإنجليزية وتعويده على إمكانية ترجمة النصوص الصحفية من خلال دراسته لتلك النصوص ، ومن خلال المصطلحات الصحفية المختلفة .

(ب) المواد الإعلامية التخصصية
بشعبة العلاقـــات العامـــة

تهدف هذه الشعبة إلى بيان كيف ظهرت العلاقات العامة كعلم ، وما أثارته مدنية اليوم من مشاكل متلاحقة ومتشابكة في ميدان الحياة السياسية والاجتماعية والاقتصادية ، مما أثر في العلاقات بين الناس .

ولهذا تعمل على أن تعرف الطالب على العلاقة الحقة التى ارتضاها الله لعباده ، والتى تربط الإنسان بخالقه وبالناس أجمعين وبالكون الذى يعيش فيه .

وتصحح المفاهيم حتى لا تنخدع البشرية ببريق العلاقات الزائفة ، وتبين لهم ما امتازت به العلاقات الإسلامية من هدم الباطل ، ومحاربة الرذيلة ، وبناء الثقة وتنمية التفاهم المشترك بين المؤسسة والعاملين فيها وبينها وبين المتعاملين معها على أسس من الخلق القويم والسلوك الأمثل ، مع إيضاح كيف أن العلاقات الإسلامية هى نظام عملي سليم وبنّاء للحياة الحاضرة .

وتركز في دراستها على طبيعة العلاقة الحقّة وترشده إلى فن الإعلان وأثره ووسائله وتوضح له ما الرأى العام ودوره في الحياة ، مع تزويد الطالب بنصوص من العلاقات باللغة الإنجليزية ، وتعمل جاهدة على تدريب الطلاب على ممارسة العلاقات العامة ممارسة إسلامية .

ويتحقق ذلك بدراسة المواد التالية :

١ ـ فن العلاقات العامة **رقم المقرر ٣٤٢**

ويدرس الطالب في هذه المادة في مقدمة مختصرة مراجعة لما درسه في مبادىء العلاقات العامة في الإسلام رقم (٢٤١) ، ثم يدرس فنون

العلاقات العامة وهى البحوث والتخطيط والاتصال بأساليبه المختلفة سواء القائم منها على الاتصال الجماهيري من صحافة وإذاعة وتلفاز ونشرات وكتيبات ومعارض .. الخ ، ثم يدرس المتابعة والتقويم .

٢ ـ الإعلان : فنه ووسائله **رقم المقرر ٣٤٣**

ويدرس الطالب في المادة فنون الإعلان المتمثلة في التصميمات الفنية للإعلانات سواء كانت مكتوبة أو مرئية أو مسموعة مستخدمة وسائل الإعلان المختلفة من صحافة وإذاعة وتلفاز وإعلانات الطرق ولوحات النيون .. الخ ، وكل ما يتعلق بفنون الإعلان .

٣ ـ الرأى العام **رقم المقرر ٤٤٢**

يدرس الطالب تعريف الرأى العام ووظائفه وعوامل تكوينه ثم يتعرف على طرق قياسه وتحليله ، مع إيضاح المنهج الإسلامي في قياس الرأي العام من خلال الشورى التى دعا الله سبحانه وتعالى إليها بقوله : ﴿ **وَأَمْرُهُمْ شُورَىٰ بَيْنَهُمْ** ﴾ (سورة الشورى ـ آية رقم ٣٨) ، وقوله تعالى : ﴿ **وَشَاوِرْهُمْ فِي الْأَمْرِ** ﴾ (سورة آل عمران آية رقم ١٥٩) .

٤ ـ إنتاج مواد إعلامية **رقم المقرر ٤٤٣**

تتناول هذه المادة دراسة إنتاج المواد الإعلامية التى تستخدمها إدارة العلاقات العامة في تحقيق وظيفتها ، وتتمثل هذه المواد في إنتاج صحيفة المؤسسة ومجلة المنشأة واللوحات وشرائط الفيديو وشرائط الكاسيت والمجسمات وإعداد المعارض المحلية والقومية والدولية،إلى غير ذلك من مواد .

٥ ـ التدريب العملي [١] **رقم المقرر ٣٨٢**

يدرس الطالب في هذه المادة بعض القضايا والمشكلات التى تطرق إليها خبراء الغلاقات العامة وكيفية الحلول التى وضعوها لهذه المشكلات وتلك القضايا .

كما يقوم الطلاب بزيارات ميدانية لبعض مؤسسات المملكة التى توجد بها إدارات علاقات عامة سواء في قطاع الإنتاج الصناعي أو التجاري أو قطاع الخدمات مع التركيز على قطاع الدعوة كرابطة العالم الإسلامي وهيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر ومجلس الإفتاء العام بالرياض وهيئة التوعية الإسلامية بمكة المكرمة .

٦ ـ التدريب العملي [٢] **رقم المقرر ٤٨٣**

يدرس الطالب بعض النماذج الخاصة بإدارات العلاقات العامة وكيفية تنظيمها تنظيماً علمياً ، ويدرس أيضاً المستشار الخارجي للعلاقات العامة وكيفية نشاطه والعلاقة بينه وبين إدارات العلاقات العامة في المؤسسات التى يتعاون معها .

٧ ـ نصوص إعلامية بلغة أجنبية رقم المقرر٤٣٥ /علاقات عامة

بعد أن يكون الطالب قد درس المستوى الأول من النصوص الإعلامية رقم (٣٣١) والمستوى الثاني رقم (٣٣٢) يدرس مادة نصوص إعلامية تخصصية رقم (٤٣٥) بعض النصوص المتعلقة بمادة (العلاقات العامة) في مفهوم الاتصال عموماً ومفهوم العلاقات العامة والإعلان والرأي العام وإنتاج المواد الإعلامية .. إلخ . بلغة إنجليزية تمكنه من الرجوع إلى المراجع والمصادر الأساسية باللغة الإنجليزية للاطلاع على ما يخدم دراسته في مجال تخصصه .

(حـ) المواد الإعلاميــة التخصصية
بشعبة الإذاعــة والتليفزيون

تعمل شعبة الإذاعة المسموعة والمرئية على تدريب الطلاب على صياغة الكلمة المذاعة عبر قنوات الإذاعة وكيفية آدائها وإخراجها على الوجه الأمثل ، مدركاً أهمية الكلمة التى استطاعت أن تتخطى الحدود السياسية والطبيعية مركزة على الاستخدام الأمثل لهذه الوسائل باعتبارها من أكثر الوسائل استخداماً وأقدرها على البث السريع المباشر ، وأوضحها أثراً في حياة الناس .

ولذا تعمل على تزويد الطالب بطريقة إعداد البرامج الإذاعية وكتابتها والتخطيط لها ، وكيفية الإخراج والإنتاج وفق مدلول الإعلام الإسلامي كما تعمل على تدريب الطلاب على عملية البث الإذاعي والتقديم مزودة إياهم بزاد من النصوص الأجنبية للإذاعات العالمية .

وتهدف هذه الشعبة إلى إعداد جيل إذاعي يعمل على إعداد البرامج الإذاعية المسموعة والمرئية التى تبنى الأمة من داخلها وتحفظها من شر البرامج الهابطة والدخيلة عليها ، وتعمل على نشر دعوة الله في الأرض . كما تهدف تلك الشعبة إلى تزويد الطالب بنصوص إذاعية وتلفزيونية باللغة الإنجليزية ، كما تعطي الفرصة الكافية لتدريب الطلاب على أعمال الإذاعة والتلفزيون بممارسات عملية .

ويتحقق ذلك بدراسة المواد التالية :

١ ـ تخطيط البرامج **رقم المقرر ٣٥٢**

يدرس الطالب في هذه المادة ملامح التخطيط الإعلامي بصفة عامة ومفهوم وسمات التخطيط الإذاعي والتلفزيوني بصفة خاصة وكيفية وضع الاستراتيجية البرامجية على المدى القريب والمتوسط والبعيد

ومفهوم ومقومات الاستراتيجية الإذاعية والتليفزيونية وأنواع الخطة الإذاعية والتليفزيونية وسماتها مع إلقاء الضوء على نظام دورة البرامج الإذاعية والتليفزيونية والخطة اليومية للراديو والتليفزيون ومعوقات الخطة الإعلامية ومؤثرات البرامج والتخطيط الإذاعي .

٢ ـ الإخـــــراج **رقم المقرر ٣٥٣**

يدرس الطالب في هذه المادة مفهوم الإخراج الإذاعي من خلال شرح معنى الإخراج وعناصر الإخراج واختيار النص الإذاعي والإطار المكاني والزماني من عملية الإخراج وأهمية المؤثرات الصوتية داخل العمل الإذاعي .. ثم يدرس بعد ذلك الإخراج التلفزيوني والفرق بينه وبين الإخراج الإذاعي والسينمائي والمسرحي ، ودور المخرج التلفزيوني في الأعمال البرامجية والدرامية والإخراج المسجل والإخراج الحي وعملية التوليف في الإخراج والمؤثرات المرئية والصوتية وأثرها في عملية الإخراج .

٣ ـ الإنتـــــاج **رقم المقرر ٣٥٤**

يدرس الطالب في هذه المادة مفهوم الإنتاج الإعلامي بين النظرية والتطبيق بصفة عامة مع التركيز على الإنتاج البرامجي بين كل من وسيلة الإذاعة والتلفزيون وأنواع الإنتاج .. وأدواته .. ومفردات الإنتاج الجيد وعناصره والحديث عن قطاع الخدمات الإنتاجية والتلفزيون .. وعملية الإنتاج التلفزيوني من داخل الاستديو والإنتاج الخارجي وإنتاج العرض الإخباري المصور وطريقة الإنتاج فيه ومهمة إدارة الإنتاج في التليفزيون ومؤسسة الإنتاج البرامجي لدول الخليج العربي .

٤ ـ المذيع والمقدم **رقم المقرر ٤٧٥**

يدرس الطالب في هذه المادة صفات ومؤهلات المذيع ومقدم البرامج في

كل من وسيلة الإذاعة والتلفزيون والفرق بين عملي المذيع ومقدم البرامج في الإذاعة والتلفزيون ومجال العمل لكل منهما .. المذيع في مجال أعمال البث المباشر والمذيع بين الأنباء المقروءة والأنباء المسجلة .. والمذيع والبرنامج اليومي .. ومذيع التنفيذ والربط .. والمذيع والبث الحي الخارجي وأنواع الإذاعات الخارجية .. وأنواع البرامج الإذاعية والتليفزيونية التى يقوم بتقديمها المقدم والجانب الأخلاقي والديني لدى رجل الإعلام الإسلامي بصفة عامة والمذيع والمقدم بصفة خاصة .

٥ ـ التدريب العملي [١] **رقم المقرر ٣٨٤**

يتدرب الطالب في هذه المادة على أعمال البرامج الإذاعية المسموعة من حيث الإعداد والتقديم والإخراج وعمل المونتاج والتسجيل الخارجي وتقديم نشرات الأخبار حية وكتابة النشرات والتعليق على الأخبار وممارسة فنون العمل الإذاعي المسموع .. مع أخذ فكرة موجزة عن التصميم الصوتي للاستديو الإذاعي والأجهزة المستخدمة فيه وكيفية تشغيلها .

٦ ـ التدريب العملي [٢] **رقم المقرر ٤٨٥**

يتدرب الطلاب في هذه المادة على جميع الأعمال البرامجية التليفزيونية من حيث الكتابة والإعداد والتقديم والإخراج والفرق بين الإخراج الإذاعي والإخراج التليفزيوني وعمل المونتاج التليفزيوني وطرقه .. والتدريب على استخدام الكاميرات التليفزيونية داخل الاستديو وخارج الاستديو وممارسة العمل البرامجي مثل قراءة نشرات الأخبار وأقوال الصحف وعمل المقابلات والندوات التليفزيونية ، مع أخذ فكرة موجزة عن تصميم استديو التليفزيون والأجهزة المستخدمة فيه ونظام الإضاءة والديكور ، إلى غير ذلك من أعمال .

٧ ـ نصوص إعلامية بلغة أجنبية   رقم المقرر ٤٣٦ /إذاعة وتليفزيون

وتهدف هذه المادة إلى إكساب طالب الإذاعة والتليفزيون القدرة على تفهم مواد الإذاعة والتليفزيون باللغة الإنجليزية ، وتعويده على إمكانية ترجمة النصوص الإذاعية والتليفزيونية من خلال دراسته لتلك النصوص ، ومن خلال المصطلحات الإذاعية والتليفزيونية المختلفة .

قسم الإعلام الإسلامي
بين الحقائق والأرقام

إن أهم ما يميز قسم الإعلام الإسلامي ـ بكلية الدعوة وأصول الدين بجامعة أم القرى ـ هى مجموعة من الملامح والسمات في شكل حقائق وأرقام ، والتى نود أن نلقى عليها الضوء وفقاً للعرض التالى :

أولاً : إن هذا القسم يتشرف أنه أقيم في مكة المكرمة أم القرى ومهبط الوحي ومصدر أول إشعاع بالخبر ونشر دين الإسلام وإعلام الناس كافة بما فيه خير دينهم ودنياهم .

ولذا يأمل القسم أن يكون في موقعه هذا إشعاع خير للإعلاميين في الأرض على هدى من الكتاب والسنة .

ثانياً : تناول الموضوعات الدراسية والعملية في هذا القسم تناولاً يمتاز بالنقد والتحليل والرد على ما يخالف العقيدة الإسلامية الصحيحة .

ثالثاً ـ مناهج الدراسة تتميز بنظرة الشمول والتوازن بين كافة مواد الدراسة ، بل إن من يدقق النظر إلى مجموعها يتضح له النسب التالية :

١ ـ نسبة المواد الدينية إلى مجموع الساعات	٣٦٪
٢ ـ نسبة المواد اللغوية إلى مجموع الساعات	١٧٪
٣ ـ نسبة المواد الإنسانية إلى مجموع الساعات	١٠٪
٤ ـ نسبة المواد الإعلامية إلى مجموع الساعات	٣٧٪
٥ ـ نسبة مواد التدريب العملي في القسم إلى مجموع ساعات التخصص	٤٠٪

ومن هذا تتضح نسب التوازن بين ما يحتاجه الطالب من زاد ديني أو لغوي أو إنساني أو إعلامي ، وتدريب عملي ، حتى يتخرج الطالب عالماً

بدينه ولغته وعالماً بفنون الإعلام وأساليبه وما يدور حوله في العالم من صراعات .

رابعاً : إن هذه الخطة الدراسية تتمشى مع السياسة الإعلامية المعلنة في المملكة العربية السعودية والتى تم الموافقة عليها بقرار مجلس الوزراء رقم ١٦٩ في ٢٠/١٠/١٤٠٢ هـ .

فقد جاء فيه :

المادة الأولى : « يلتزم الإعلام السعودي بالإسلام في كل ما يصدر عنه ، ويحافظ على عقيدة سلف هذه الأمة ، ويستبعد من وسائله جميعاً كل ما يناقض شريعة الله التى شرعها للناس » .

المادة الثانية : « يعمل الإعلام السعودي على مناهضة التيارات الهدّامة والاتجاهات الإلحادية ، والفلسفات المادية ، ومحاولة صرف المسلمين عن عقيدتهم ، ويكشف زيفها ، ويبرز خطرها على الأفراد والمجتمعات والتصدّي للتحديات الإعلامية المعادية بما يتفق مع السياسة العامة للدولة » .

المادة الثالثة : « تدأب وسائل الإعلام على خدمة المجتمع ، وذلك عن طريق تأصيل قيمه الإسلامية الثمينة ، وترسيخ تقاليده العربية الكريمة ، والحفاظ على عاداته الخيّرة الموروثة ، ومقاومة كل ما من شأنه أن يفسد نقاءه وصفاءه ، وتعنى في دفع عجلة التنمية والتعاون مع المؤسسات المختصة في هذا المجال » .

وقسم الإعلام الإسلامي يعمل على تطبيق هذه السياسة وفق خطة منهجية مدروسة ترمى إلى تدريب الطلاب على الإعلام الإسلامي

وإعداد الطاقات البشرية الخيرة المثقفة[1] ورعاية المواهب الشابة والمجالات المتخصصة[2] كما يحرص على الارتفاع بمستوى المادة الإعلامية في جميع الميادين[3] والتأكيد على أن يقوم الإعلام بالدعوة إلى الله من المسلمين وغيرهم[4] .

خامساً : ومن حرص قسم الإعلام على سلامة من يقوم بدور الإعلام الإسلامي رأى أن لا يتم التحاق الطالب إلا بعد اختبار تحريرى وشفوى لبيان مدى استعداده وإدراكه لرسالته ، كما أنه لا يقبل إلا الطالب الذى يحصل على إتمام الدراسة الثانوية بتقدير جيد جداً على الأقل .

سادساً : يعمل القسم على إيجاد ترابط وثيق بينه وبين المؤسسات الدينية والإعلامية مثل رابطة العالم الإسلامي وهيئات التوعية التابعة لإدارات البحوث العلمية والإفتاء والدعوة والإرشاد وخاصة هيئة التوعية بمكة المكرمة والإذاعة والتليفزيون بمكة المكرمة وجدة وإدارات الصحف المختلفة ، وذلك لتعضيد الإعلام الإسلامي وتكثيف جهوده وزيادة فاعليته في ساحات العمل المختلفة .

سابعاً : تزايد الإقبال على الدراسة بقسم الإعلام الإسلامي ، ويؤكد ذلك أن عدد الطلبة تراوح ما بين ١١١ طالباً إلى ٣٥٤ طالباً في المدة ما بين العام الدراسي ١٤٠١/١٤٠٢ هـ ـ وهى بداية الدراسة بهذا القسم ـ والعام الدراسي ١٤٠٦/١٤٠٧ هـ . هذا ونود أن

---

(١) انظر المادة السابعة والعشرين من السياسة الإعلامية .
(٢) انظر المادة الثامنة عشرة من السياسة الإعلامية .
(٣) انظر المادة الرابعة عشرة من السياسة الإعلامية .
(٤) انظر المادة الحادية والعشرين من السياسة الإعلامية .

نشير إلى عدد الطلبه في كل سنة من السنوات الدراسية على نحو تفصيلي ، وفقاً للاحصائية التالية :

السنة الدراسيـــــة	عدد الطلبة
١٤٠٢/١٤٠١	١١١
١٤٠٣/١٤٠٢	١٩١
١٤٠٤/١٤٠٣	٣٢٤
١٤٠٥/١٤٠٤	٣٥٤
١٤٠٦/١٤٠٥	٣٠٠
١٤٠٧/١٤٠٦	٢٩٠

الرعيل الأول

من خريجي قسم الإعلام الإسلامي

لقد أسفرت جهود قسم الإعلام الإسلامي منذ نشأته عن تخريج أولى ثمراته من الخريجين ، والذين يمثلون بحق دعامة أساسية لكل الجهات التى تحرص على تطعيم أجهزتها بخريجين مؤهلين بالإعلام الإسلامي علمياً وعملياً . هذا وقد بلغ عدد الخريجين من أول دفعة من الفصل الدراسي الثاني ١٤٠٤/١٤٠٥هـ حتى دفعة الفصل الدراسي الأول ١٤٠٦/١٤٠٧هـ بلغ ٤٤ طالباً . وتمثل نسبة السعوديين إلى مجموع عدد الخريجين نحو ٨٨,٦٪ .

هذا ويسعدنا أن نلقى الضوء على هؤلاء الخريجين وتخصصاتهم ومعدلاتهم وتقديراتهم وجنسياتهم وفقاً للعرض التالى :

الدفعة الأولى ـ الفصل الثاني ١٤٠٤/١٤٠٥ هـ :

مسلسل	الاسم	التخصص	المعدل التراكمى	التقدير	الجنسية
١	عطيه محمد أحمد الصالح	علاقات عامة	٣,٣٠٦	جيد جداً	أردنى
٢	خالد محمود منصور علوى	علاقات عامة	٢,٨٨٢	جيـد	سعودى
٣	نبيل عقيل عبدالله برديسى	علاقات عامة	٢,٦٦٣	جيـد	سعودى
٤	عبدالعزيز عبدالمحسن محمد أبو حسن	علاقات عامة	٢,٥٧١	جيـد	سعودى
٥	عبدالله عيضه عبيدالله الثقفي	إذاعة وتلفزيون	٢,٦٥٧	جيـد	سعودى

الدفعة الثانية ـ الفصل الأول ١٤٠٥/١٤٠٦ هـ :

مسلسل	الاســــــــــم	التخصص	المعدل التراكمي	التقدير	الجنسية
١	بدر رشاد عبدالرحمن الدوبى	علاقات عامة	٢,٧٨٧	جيـــد	سعودى
٢	طلال عبدالعزيز على سبحى	علاقات عامة	٢,٧٥٢	جيـــد	سعودى
٣	عباس يوسف خان سلطان مولان	علاقات عامة	٢,١١٣	جيـــد	سعودى
٤	أحمد يحيى أحمد عبدالرحمن قزاز	إذاعة وتلفزيون	٢,٥٦٤	جيـــد	سعودى
٥	توفيق عمر معتوق الشهير بالحلوانى	صحافــة	٢,٦٩٨	جيـــد	سعودى

الدفعة الثالثة ـ الفصل الثانى ١٤٠٥/١٤٠٦ هـ :

مسلسل	الاســـــــم	التخصص	المعدل التراكمي	التقدير	الجنسية
١	محمد على بن مساعد بن شليويح اللقمانى	علاقات عامة	٣,٩٩٥	جيد جدا	سعودى
٢	على ابراهيم على الدواس	علاقات عامة	٣,٢٢١	جيد جدا	سعودى
٣	عدنان سراج محمد ناضره	علاقات عامة	٣,٢٠٠	جيد جدا	سعودى
٤	سمير جميل أحمد محمد أوان	علاقات عامة	٣,١٦٤	جيد جدا	سعودى
٥	هاشم أحمد طاهر على	علاقات عامة	٢,٩٠٩	جيـــد	سعودى
٦	محمد عبود محمد عفيف	علاقات عامة	٢,٨١٤	جيـــد	سعودى
٧	أسامه محمد محمد الصائغ الشهير بمغربى	علاقات عامة	٢,٨٠٤	جيـــد	سعودى
٨	عبدالرحمن محمد نور شفاء الدين سلطان	علاقات عامة	٢,٤٩٦	جيـــد	سعودى
٩	سمير محمد احمد عبيد	علاقات عامة	٢,٣٨٥	جيـــد	سعودى
١٠	مسلم مصلح صالح النمرى	علاقات عامة	٢,٢٢٣	جيـــد	سعودى
١١	شرف محمد شرف عمر حكيم	علاقات عامة	٢,١٠٥	جيـــد	سعودى

١٢	مشعل عوض عواض الثبيتي	إذاعة وتلفزيون	٣,٨١٧	جيد جدا	سعودى
١٣	عبدالرحمن عبدالعزيز يونس تركستاني	إذاعة وتلفزيون	٢,٩١٣	جيـد	سعودى
١٤	حسن أحمد مسفر الزهراني	إذاعة وتلفزيون	٢,٨٠٠	جيـد	سعودى
١٥	سعيد عبدالرحمن محمد الغسان الغامدى	صحافـة	٢,٨٧٣	جيـد	سعودى

الدفعة الرابعة ـ الفصل الأول ١٤٠٦/١٤٠٧هـ :

مسلسل	الاســـــم	التخصص	المعدل التراكمي	التقدير	الجنسية
١	سمير عبدالرحمن عبدالله توكل	علاقات عامة	٣,٤٨٣	جيد جدا	سعودى
٢	عبدالله منصور صالح المطرفي	علاقات عامة	٢,٨٩١	جيـد	سعودى
٣	محمد أحمد داود قدح	علاقات عامة	٢,٨٢٣	جيـد	سعودى
٤	محمد معتق عطا الله اللقمانى	علاقات عامة	٢,٥٩٠	جيـد	سعودى
٥	غازى جازى العصيمي	علاقات عامة	٢,٥٢١	جيـد	سعودى
٦	أحمد محمد صالح ساعاتى	علاقات عامة	٢,٥٠٥	جيـد	سعودى
٧	أحمد عوض طاهر عمر	علاقات عامة	٢,٤٩٢	جيـد	يمانى
٨	عبدالعظيم سليمان أبو طعيمة	علاقات عامة	٢,٤١٥	جيـد	فلسطينى
٩	منصور محمد جمال مالكي	علاقات عامة	٢,١٤١	جيـد	سعودى
١٠	ناصر عبدالله محمد الحميدي	إذاعة وتلفزيون	٣,٢٣٢	جيد جدا	سعودى
١١	أسامه عبدالله محمد منقل	إذاعة وتلفزيون	٢,٧٣٣	جيـد	سعودى
١٢	خالد عبدالله مقبول السفياني	إذاعة وتلفزيون	٢,٥٤٣	جيـد	سعودى

١٣	حسين الشريف فيصل شاكر العبدلى	إذاعة وتلفزيون	٢,٤٤٨	جيد	سعودى
١٤	محمد عاتق محمد نصار الحازمى	إذاعة وتلفزيون	٢,٤٣٠	جيد	سعودى
١٥	خالد صالح صالح عبدالقادر باصمد	إذاعة وتلفزيون	٢,٣٢٢	جيد	سعودى
١٦	عبدالله محسن حسن باروم	إذاعة وتلفزيون	٢,٠٢٢	جيد	سعودى
١٧	طلال محي الدين حكيم	صحافة	٢,٧٧٥	جيد	سعودى
١٨	زياد عبدالمجيد غنيم	صحافة	٢,٢٦٣	جيد	فلسطيني
١٩	عبدالمغني حميد فرحان غالب	صحافة	٢,٠٤٧	جيد	يمانى

فرص العمل المتاحة
أمام خريجي قسم الإعلام الإسلامي

إن البيانات والإحصائيات لتدل على أن هناك مجالات عمل متعددة أمام خريجي قسم الإعلام الإسلامي منها على سبيل المثال لا الحصر :

١ ـ الصحف والمجلات العربية والإسلامية .
٢ ـ إتحاد الإذاعات الإسلامية .
٣ ـ وكالات الأنباء الإسلامية والسعودية والخليجية .
٤ ـ وزارة الإعلام بأقسامها .
٥ ـ الإدارات العامة للبحوث العلمية والإفتاء والدعوة والإرشاد ، وهيئات التوعية المتعددة التابعة لها .
٦ ـ الشركات المتخصصة فى الإنتاج الإعلامى بأنواعه .
٧ ـ إدارة العلاقات العامة فى كل الوزارات والهيئات والمؤسسات العامة .
٨ ـ سفارات المملكة العربية السعودية وخاصة مكاتب الملحقين الإعلاميين .
٩ ـ أنشطة التوجيه المعنوى .

وبالإضافة إلى ما سبق فإن هناك فرص عمل في القطاع الخاص ، إذ أن خريج قسم الإعلام الإسلامي مؤهل أيضاً لإدارة أعماله الخاصة إذا رغب في ذلك .

The Most Probable Jobs

As a point of fact, the communication graduates are progressively required in numerous communication organizations on Islamic basis. For example, the opportunities of working are available for Islamic communication graduates in different growing communication and telecommunication projects, such as : information centres, broadcasting and television authorities, press estabishments, news agencies, public relations activites in both governmentel and private sector organizations, Ministry of Deffence "Moral Orientation Department", advertising agencies, The Haj ministry and its authorities, Muslim World League, Islamic States Broadcasting Organization and other communication projcts.

5 — **Optional requiements from OTHER departments.**
Ethical and Social Islamic Studies and other Religious Studies.

6 — **Specialization branch requiements.**

(a) **Broadcasting and Television Branch**

1 — Programme Planning.
2 — Programme direction.
3 — Programme production.
4 — Broadcaster and Animator.
5 — Practical Training.
6 — Communication Texts in English, Level No. 436 "Broadcasting and T.V."

(b) **Public Relations Branch**

1 — The Art of Public Relations and its Systems.
2 — The Advertising "its Art and Media"
3 — Public Opinion.
4 — Mass media production.
5 — Practical Training.
6 — Communication Texts in English, level No. 435. "Public Relations"

(c) **Journalism Branch**

1 — Article and Reportage.
2 — Press Editing.
3 — Press Make - Up.
4 — Printing and photography.
5 — Practical Training.
6 — Communication Texts in Englih, level No. 434 "Journalism"

2 — Faculty Requirements

Islamic Studis in different subijects and communication in Quran.

3 — Departmental requirements

(a) International Communication.
(b) communication in the Islamic State.
(c) Communication of Saudi Arabia.
(d) The economics of Communication.
(e) Introduction to Public opinion.
(f) Communication theories and the attitude of Islam towards it.
(g) Management of the Communication institutions.
(h) The Public Relations in Islam.
(i) Broadcasting and Television.
(j) Advertising and Propaganda.
(k) Communication and Development.
(L) Communication Research Methods.
(m) News Agencies.
(n) Elocution Art (speaking art).
(o) News Principles.
(p) Journalism.
(q) Reportage and Commentary in Communication Field.
r) The Art of Criticism.
(s) The Directorial Programmes.
(t) The Communication in The Sonna Al-Nabawia.
(u) Communication texts in English, level No. 331.
(v) Communication texts in English, level No. 332.

4 — Obligatory requiements from other departments

Studies in The Islamic thought and other Religious Studies.

Islamic Communication

Islamic Communication programme at Umm Al-Qura University aims to realize the information policies on Islamic concepts. The programme offers a significant opportunity to the students pursuing education towards the Bachelor degree of communication with one of the following specialization : Broadcasting and Television Branch, Public Relations Branch and Journalism Branch. This programme is designed for communication graduates, to do their best participating in the continued developing and progress of Saudi Arabia.

The programme is designed to provide panoramic theoritical and practical communication education, to comply with the kingdom growing plan. It will enable the graduates to practice their profession at home with great confidence, or offers them the opportunities to follow their post-graduate Studies at home or abroad.

The degree of Bachelor requires successfull completion of 138 credit hours detailed as follows :

1 — University requirements	18 Credit hours
2 — Faculty requirements	12 Credit hours
3 — Departmental requirements	33 Credit hours
4 — Obligatory requirements from other departments	53 Credit hours
5 — Optional requirements from other departments	4 Credit hours
6 — Specialzation branch requirements	18 Credit hours

1 — University Requirements

Islamic Culture, Quranic Studies, Arabic Literature and English.

Islamic Communication Department Program

- **Broadcasting and Television Branch**
- **Public Relations Branch**
- **Journalism Branch**

Faculty Al-Daawa and Osool Al-Deen

UMM AL-QURA

University

1406/1407 H .